Rapport fra et forprosjekt

Et nytt fagblad for arkiv?

Skrevet av prosjektleder Heidi Meen, nestleder i ABM-media AS

Ferdigstilt 30. september 2021

Innhold

Forprosjektets mål ... 3
Kort om arbeidet ... 3
Bakgrunn/status ... 4
Hvorfor et nytt fagblad? ... 7
1. Tydelig stemme ... 7
2. Profesjonalisering ... 8
3. Dekke hele fagfeltet ... 9
4. Løfte og utvikle fagfeltet ... 10
Sentrale aktører – tanker og ønsker ... 14
Arkivforbundet ... 14
Arkivverket ... 14
KAI - kommunale arkivinstitusjoner ... 16
Norsk Arkivråd ... 18
Arkivarforeningen ... 19
Det arkivvitenskapelige miljøet i Norge / arkivfaglig utdanning ... 19
Mulige scenarioer ... 21
Scenario 1 ... 21
Scenario 2 ... 21
Scenario 3 ... 22
Anbefaling ... 22
Tanker om det nye tidsskriftet ... 23
Organisering ... 23
Del 1 – Det nye fagbladet/fagtidsskriftet ... 24
Del 2 - Det nye vitenskapelige tidsskriftet ... 26
Tanker om roller ... 27
Finansiering og økonomi ... 29
Budsjett for prøveperioden ... 31
Veien videre ... 32
Tidslinje – informasjon og beslutninger ... 32
Tidslinje – aktiviteter ved gjennomføring ... 33
Vedlegg ... 37

Forprosjektets mål

Målet med forprosjektet «Ett fagtidsskrift for arkivsektoren i Norge?» var å undersøke hva som skal til for å skape et nytt, mer slagkraftig tidsskrift for arkivfeltet i Norge – et profesjonelt fagblad som kan dekke hele feltet, uavhengig av i hvilken sektor arkivet er skapt. Mens feltene museum og bibliotek har blader som følger Redaktørplakaten og produserer journalistisk uavhengig stoff om feltet, henholdsvis Museumsnytt og Bok og Bibliotek, har ikke arkivfeltet det samme. Isteden er det flere mindre tidsskrifter om og for arkiv, som representerer ulike miljøer og sider av arkivfeltet.

Kort om arbeidet

Arbeidet med denne rapporten, som tok til i januar/februar 2020, ble så klart preget av koronasituasjonen, noe som både har forsinket prosessen og gjort arbeidet litt tyngre. Den endelige rapporten er et resultat av egne undersøkelser, samt møter og samtaler med ulike aktører, slik som:

- ABM-media AS ved daglig leder Lars Egeland, styreleder Bård Frydenlund, samt styret
- Norsk tidsskriftforening ved generalsekretær Bente Riise
- Tidsskriftet Arkiv ved redaktør Thomas Sødring, førsteamanuensis OsloMet
- Arkivverket strategidirektør Guri Lande og Ingvild Aarøe Tønnesen, rådgiver i kommunikasjon og formidling
- Arkivforbundet ved generalsekretær Kjetil Landrog, styreleder Ranveig Låg Gausdal, samt hele styret
- Norsk Arkivråd, ved med Susannah Thorbjørnsen, Anja Jergel Vestvold og Anita Haugen Lie Arkivarforeningen, ved leder Ingrid Nøstberg
- Arkheions redaksjon og bladets eiergruppe; landets 20 kommunale arkivinstitusjoner

Tusen takk til alle involverte for bidrag på ulike vis – og spesielt stor takk til Bente Riise for kyndig hjelp og støtte både innledningsvis og i sluttspurten av arbeidet. Takk også til de av mine kolleger i Vestfoldmuseene som har bidratt med innspill.

Alle foto i rapporten: Pexels.com

Bakgrunn/status

ABM-media AS er initiativtaker til prosjektet. Nestleder i styret, Heidi Meen, som jobber i Vestfoldarkivet og er redaktør av Arkheion (tidsskrift for kommunal arkivsektor), er prosjektleder og forfatter av rapporten.

ABM-media AS har som formål å utgi frie og uavhengige fagblader for arkiv-, bibliotek- og museumsfeltene. Per i dag inkluderer dette Museumsnytt, Bok og Bibliotek og Tidsskriftet Arkiv. Publikasjonene skal bidra til å synliggjøre ABM-sektorene – arkiv, bibliotek og museum – i norsk samfunnsliv og i offentlige debatt og ha vekt på kunnskaps- og forskningsformidling. Selskapet har som mål og ambisjon å sette dagsorden for, og belyse alle sider ved, sektorene. Selskapet har også som en viktig oppgave å initiere nyutvikling, herunder utvikle digitale publiseringsformer for hele ABM-feltet i samarbeid med ulike organ og organisasjoner i feltet. ABM-media AS har ikke erverv til formål. Overskudd skal tilføres driftskapitalen og anvendes til utvikling og eventuell utvidelse av selskapets publikasjonsvirksomhet.

Styret i ABM-media AS ønsker å gjøre A-en (altså arkiv) i ABM større enn den er i dag. Tidsskriftet Arkiv, har ligget brakk i noen år, noe både OsloMet, som drifter tidsskriftet, og eier ABM-media AS ønsker å gjøre noe med. Samtidig ønsker vi altså å se hele arkivfeltet under ett og undersøke mulighetene for å tenke noe nytt og større når det gjelder arkivfaglig publikasjon, noe som kan dekke hele sektoren, på linje med de nevnte bladene for museum og bibliotek. https://abm-media.no/

Tidsskriftet Arkiv – Det nettbaserte vitenskapelige tidsskriftet eies av ABM-media AS og driftes av OsloMet. «Formålet med tidsskriftet er å styrke den vitenskapelige tilnærmingen til arkivfaget og være en uavhengig arena for faglig utvikling og debatt. Tidsskriftet publiserer fagfellevurderte artikler og fagartikler, samt redaksjonelle kommentarer og debattinnlegg om aktuelle tema», står det på nettsiden. Publikasjonen har godkjenning nivå 1.

Det har vært lite aktivitet i tidsskriftet de siste årene. Da initiativtaker og redaktør Gudmund Valderhaug, som var ansatt ved OsloMet, gikk av med pensjon i 2019, ble det klart at det var behov for å revitalisere tidsskriftet. Da arbeidet med denne rapporten startet i januar 2020, hadde det ikke blitt publisert noen artikkel siden mai 2017, men OsloMet har jobbet for å revitalisere tidsskriftet gjennom et nordisk samarbeid, og før sommeren 2021 ble det igjen publisert en tekst, skrevet av svenske Proscovia Svärd. https://journals.oslomet.no/index.php/arkiv/

Arkheion – Eies og drives av landets KAI-institusjoner, som ivaretar arkivene som blir til i kommunal sektor. Første utgave kom ut våren 1997 og var et samarbeid mellom noen få kommunale

arkivinstitusjoner. I dag er hele landet representert på eiersiden, slik at en kan si at det nå er et fagtidsskrift for kommunal arkivsektor i Norge. Bladet kommer ut på papir to ganger i året, er på rundt 40-44 sider, trykkes i et opplag på 2500 og legges også ut i digital versjon på nettsiden

Alle bidrag i Arkheion kommer fra fagmiljøet selv, det vil si fra ansatte i eierinstitusjonene. Av og til er det også bidrag fra eksterne institusjoner, men heller ikke disse får betalt. Dette har ikke vært noe problem så lenge skrivingen anses som del av deres arbeidstid. Det er ikke rom i budsjettet for å betale frilansere, noe som innebærer at innholdet får preg av informasjon, ikke journalistikk. Bildene sendes inn av bidragsyterne selv, eller skaffes av redaksjonen fra gratis bildebanker. I noen sjeldne tilfeller betales det for å skaffe det rette bildet fra en billeddatabase.

Arkheion distribueres til de 20 KAI-institusjonene som er medeiere, og som igjen distribuerer bladene videre til sine eiere (kommuner og fylkeskommuner) og andre interesserte. Bladet er et samarbeids- og dugnadsprosjekt. Redaktøransvaret har i alle år gått på omgang mellom eierne, og det er også institusjonene selv som primært har stått for innholdet. Siden 2016 har Vestfoldarkivet (ved undertegnende) hatt redaktørrollen, og det har blitt tatt noen grep for å profesjonalisere det hele. Blant annet gjennom noe økt redaktør-ressurs (nå 25 % stilling), medlemskap i Norsk tidsskriftforening og ny design og nettside. www.arkheion.no.

Arkivråd – Dette er et medlemsblad for Norsk Arkivråds ca. 1000 medlemmer. Norsk Arkivråds medlemmer er interessert i og arbeider med dokumenthåndtering og arkivfaglige spørsmål. Bladet kommer ut tre ganger i året og har et opplag på 1050 eksemplarer. Som for Arkheion skriver bidragsyterne som del av sin jobb, og sender med bilder de har selv. Ved brukes illustrasjonsbilder Arkivråd gjennom årene har kjøpt eller kjøper inn fra billeddatabaser. www.arkivrad.no/arkivrad

Norsk Arkivforum – Dette er en skriftserie som gis ut av Arkivarforeningen en gang i året, med utgangspunkt i presentasjoner fra foreningens årlige vårseminar. Publikasjonen deles ut gratis til foreningens medlemmer, men er også mulig for andre interesserte å kjøpe. Publikasjonen har godkjenning nivå 1. www.arkivarforeningen.no/publikasjoner/norsk-arkivforum

Nordisk Arkivnyt – I over seksti år var dette et samarbeid mellom de nordiske statlige arkivene. Samarbeidet startet i 1956 og har hatt rullerende redaktøransvar mellom landene. Bladet var først og fremst et nyhetsorgan for de nordiske arkivverkene og kom ut fire ganger i året. De siste årene har bladet kun vært digitalt tilgjengelig, publisert som en PDF på Nordisk Arkivportal. På det samme nettstedet beskrives tidsskriftet som «et særligt vigtigt medie til at kommunikere centrale emner inden for arkivområdet». I desember 2020 ble det som en følge av korona-epidemien kun gitt ut et nummer. Dette ble også den siste utgaven av tidsskriftet, for i september samme år bestemte bladets

utgiverråd, de nordiske riksarkivarene, at Nordisk Arkivnyt «legges ned i den formen det har nå». I 2021 skal det testes ut å bruke hvert lands intranett til å dele erfaringer med de andre landene. www.nordiskarkivportal.org

Oppsummering status på arkivfeltet

Det gis i dag ut flere arkivfaglige tidsskrifter som hver har sine spesifikke målgrupper, slik som kommunal arkivsektor (Arkheion), medlemmer av Norsk Arkivråd (Arkivråd) og medlemmer av Arkivarforeningen (Norsk Arkivforum). I tillegg retter Tidsskriftet Arkiv seg egentlig mot alle innen arkivfeltet, ikke bare dem tilknyttet det vitenskapelige miljøet, men mye tyder på at dette ikke riktig er oppfattet. Det finnes ingen publikasjoner som retter seg spesielt mot arkivfaglig ansatte i statlig eller privat sektor, slik det altså gjør for kommunal arkivsektor. De eksisterende publikasjonene betaler ikke for tekst og foto, men er delvis drevet på dugnad.

Status for museum og bibliotek

Til sammenligning har både museum og bibliotek uavhengige fagblader som dekker sine sektorer. Begge utgis av ABM-media AS:

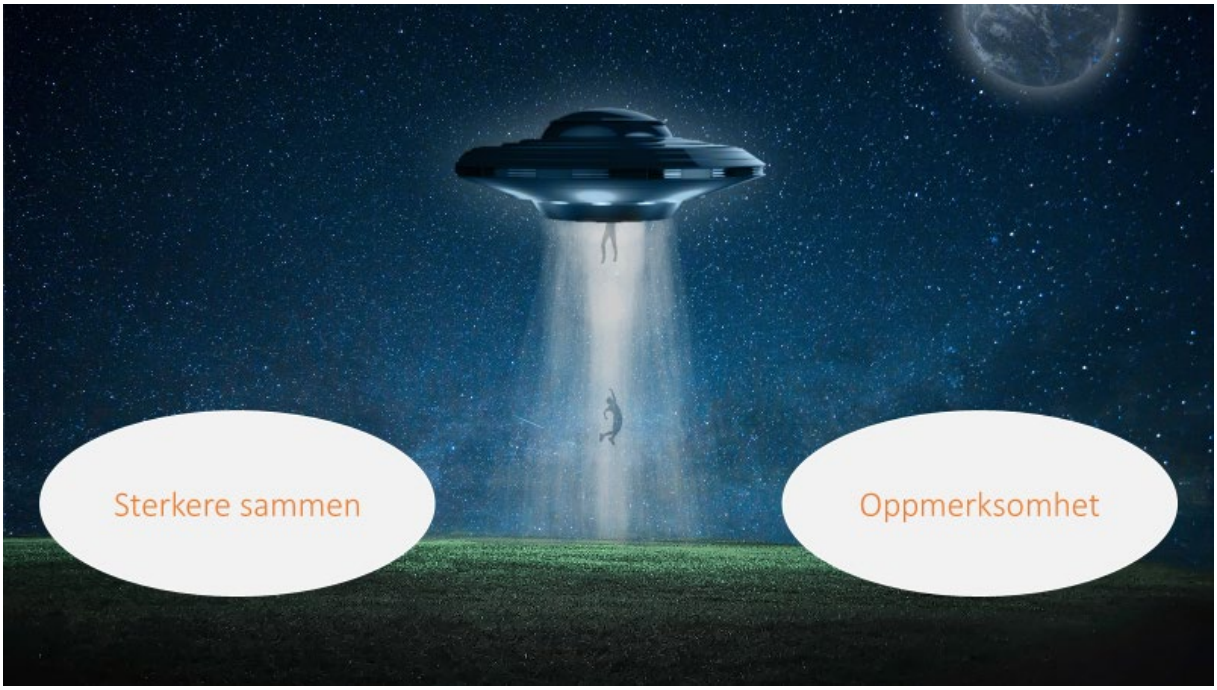
Museumsnytt er et uavhengig kulturtidsskrift om museer, faglighet, museumspolitikk og museumsrelaterte problemstillinger. Bladet skal bidra til debatt, være en møteplass og gi kunnskap og inspirasjon til landets museer, kulturarbeidere, politikere og publikum. Museumsnytt skal også bidra til å synliggjøre museumssektoren i norsk samfunnsliv og i den offentlige debatt. Bladets målsetning og ambisjon er å sette dagsorden for og å belyse alle sider ved museumssektoren.

Museumsnytt er landets eneste fagblad i museumssektoren, er gitt ut siden 1961, og redigeres og gis ut i henhold til Redaktørplakaten og regler for god presseskikk nedfelt i Vær-varsom-plakaten. https://museumsnytt.no/

Bok og Bibliotek har et ansvar for å bidra til en bibliotekfaglig offentlighet, ved å stimulere til faglig refleksjon og debatt og holde et skarpt blikk på de politiske rammene som omgir biblioteksektoren. Bladet tar opp temaer, trender og nyheter som angår bibliotek og bibliotekpolitikk – for eksempel nye arbeidsformer, teknologi, litteratur- og kulturformidling og bibliotekforskning.

Bok og Bibliotek ble etablert i 1934 som en videreføring av For Folke- og Barneboksamlinger (1907) og For Folkeoplysning (1916). Bok og Bibliotek er redaksjonelt uavhengig og redigeres etter Redaktørplakaten. https://bokogbibliotek.no/om-bok-og-bibliotek/

Hvorfor et nytt fagblad?



«Vi må snakke om konsekvensene av mangelfull arkivering» (Inga Bolstad)

1. Tydelig stemme

Mål: Bli en mer tydelig stemme i offentligheten og bidra til å sette dagsorden

Da riksarkivar Inga Bolstad oppsummerte debatten "Vi arkiverer senere – dette haster ikke", arrangert av Arkivverket og Norsk Redaktørforening under Arendalsuka i august 2021, etterlyste Bolstad den store systemdebatten på feltet, den som sjelden vinner frem fordi arkiv verken er noen kioskvelter eller velgermagnet.

I kommentaren pekte hun på ferske tall fra Menon Economics som viser at offentlig sektor i dag bruker **12 milliarder i året** på arkiv, og at en anslagsvis kunne ha spart 4-5 milliarder kroner i året hvis systemene var bedre og snakket sammen. Hun sa videre at det er behov for å tenke radikalt nytt, og at det er viktig at næringslivet, myndighetene og eksterne aktører jobber sammen. Hun pekte på at tre ting må til for å få til de nødvendige endringene:

- Modige politikere som bevilger de pengene som trengs
- Bedre samarbeid mellom offentlig og privat sektor

- Oppmerksomhet – «Vi må tenke nytt» og «Vi må snakke om konsekvensene av mangelfull arkivering»

Alle punktene er av relevans for denne rapporten, men spesielt det siste. Målet med et nytt blad for hele feltet, må være å bli en tydelig stemme som faktisk kan oppnå å bli hørt, altså oppmerksomhet.

I dag er de ulike arkivbladene kanskje mindre synlige enn om ressursene ble samlet. Slik det er nå, er også kanalene delvis konkurrerende og det kan være uklart for publikum hvem som er avsender. Gjennom en sammenslåing kan en oppnå en tydeligere «merkevare» - og være et blad som ikke bare havner på ministerens bord, men som også blir lest.

2. Profesjonalisering

Mål: Profesjonalisering og økt bærekraft

De eksisterende bladene på arkivfeltet i dag har knappe ressurser, er basert på dugnad og er i stor grad personavhengige. Ingen av dem er heller basert på Redaktørplakaten, som er en erklæring (avtale) om redaktørens uavhengighet, plikter og ansvar:

> *En redaktør skal ivareta ytringsfriheten, pressefriheten og informasjonsfriheten. Gjennom sin redaktørgjerning skal redaktøren arbeide for frie mediers demokratiske rolle og det som etter hans/hennes mening tjener samfunnet.*
>
> *Redaktøren har det personlige og fulle ansvar for mediets innhold.*
>
> *Redaktøren skal ivareta anonymitetsretten og kildevernet. Redaktøren skal fremme fri informasjonsformidling, og en åpen, redelig og sannhetssøkende journalistikk. Det er redaktørens ansvar å sørge for et tydelig skille mellom fakta og meningsinnhold, og at det klart fremgår hva som er redaksjonelt innhold og hva som er kommersielt materiale.*
>
> *Redaktøren må forplikte seg på eiers utgivergrunnlag og arbeide i tråd med mediets grunnsyn og formålsbestemmelser. Innenfor denne rammen skal redaktøren ha en fri og uavhengig ledelse av redaksjonen og full frihet til å utforme og beslutte mediets innhold og meninger. Verken offentlige myndigheter, eiere, kommersielle aktører eller noen annen interessegruppe kan gripe inn i denne friheten. Kommer redaktøren i uløselig konflikt med utgivergrunnlaget, plikter han/hun å trekke seg fra sin stilling.*
>
> *Redaktøren har det fulle ansvaret for redaksjonens virksomhet og leder de redaksjonelle medarbeiderne. Redaktøren rapporterer direkte til utgiver/styre. Redaktøren er utgivers/styrets representant overfor redaksjonen, og representerer samtidig redaksjonen*

overfor utgiver/styre. Redaktøren kan delegere myndighet i samsvar med sine fullmakter. (https://presse.no/pfu/etiske-regler/redaktorplakaten/)

Fra 2009 er prinsippene i Redaktørplakaten lovfestet gjennom *Lov om redaksjonell fridom i media*. Loven omfatter dagsaviser og andre periodiske publikasjoner, kringkastingsselskap og elektroniske nyhetsmedier. Etter loven kan eieren av medieforetaket ikke instruere eller overprøve redaktøren i redaksjonelle spørsmål.

Et nytt blad med ressurser til å bedrive uavhengig journalistikk, kan bidra til at det blir mer oppmerksomhet på viktige temaer. En redaktør i full stilling vil kunne følge aktivt med på feltet, og slik sett kunne ta pulsen på det som rører seg i samfunnet og hvor skoen trykker.

Arkivfaget/-feltet er journalistisk sett et underdekket felt i samfunnsdebatten. Et nytt fagblad med mulighet for å lage journalistikk stoff, kan bidra til å sette lys på temaer, saker, personer og forhold i samfunnet som er viktige for å styrke feltet. Det kan også bidra til en økt forståelse for hvorfor det er viktig med en styrking av dette feltet. At arkiv spiller en viktig samfunnsrolle og er en sentral del av demokratiet. Et nytt fagblad kan også invitere til debatt og kritikk, og se nærmere på hva som skjer internasjonalt.

Målet med et nytt solid fagblad/tidsskrift er blant annet handlingsrom til å lage egne journalistiske saker og til å kunne betale frilansere, i tillegg til stoff og innhold fra fagarbeiderne i feltet. For at den uavhengige redaksjonen skal kunne fange opp aktuelle saker og ting som rører seg der ute, bør det settes sammen en redaksjonskomité med representanter fra de ulike arkivmiljøene. På den måten kan miljøene også bidra med innhold og ideer til den nye publikasjonen.

3. Dekke hele fagfeltet

Mål: Et blad for og om hele fagfeltet – på tvers av forvaltningsnivå.

Akkurat som det foreløpig ikke finnes en nasjonal arkivstrategi i Norge, er det heller ikke ett blad som dekker hele feltet. Et nytt blad vil ikke kun rette seg mot spesifikke arkivmiljø, forvaltningsnivå eller arkivtyper, men vil kunne se alle sider av saken. På den måten vil en kunne samle de ulike aspektene ved arkiv og dokumentasjon, og ikke skille på om arkivet er statlig, kommunalt eller privat skapt.

Meld. St. 7 (2012–2013). Arkiv

Arkivmeldingen fra 2013 var den første Stortingsmeldingen som tok for seg et samlet arkivfelt, det vil si arkiver etter både statlig, kommunal og privat sektor. Begrunnelsen var at det var behovet for et politisk dokument som kunne bidra til å løfte blikket for best å kunne løse de utfordringene arkivfeltet står overfor:

> «Dei særskilde utfordringane arkivsektoren står overfor, krev politisk baserte strategiar. Utfordringar, vegval og innsatsfaktorar i arbeidet med samfunnsarkiva bør inngå i ei politisk vurdering. Det er derfor behov for eit politisk dokument som har eit heilskapleg blikk på arkivsektoren og gir politiske mål for eit samla arbeid med arkiva i samfunnet.» (punkt 1.1.2)

Her ble også betydningen av å sørge for en *samlet samfunnsdokumentasjon* vektlagt, fordi arkiv fra statlig, kommunal og privat sektor utfyller hverandre og dokumenterer samfunnet fra ulike vinkler og ståsteder:

> «Det overordna målet er å sikre arkiv som har stor kulturell verdi eller forskingsverdi, eller som inneheld rettsleg dokumentasjon eller viktig forvaltningsdokumentasjon, slik at denne dokumentasjonen kan bevarast og vere tilgjengeleg for ettertida. Målet gjeld uavhengig av om arkiva er skapte av statlege, fylkeskommunale eller kommunale organ, av private bedrifter, organisasjonar eller privatpersonar. Målet skal medverke til ein samla samfunnsdokumentasjon. I dette ligg at ein skal ta vare på og tilgjengeleggjere bevaringsverdige arkiv frå alle samfunnssektorar, slik at dei samla kan dokumentere samfunnet og samfunnsutviklinga på ein fullgod måte.» (punkt 1.2)

NOU 2019: 9. Fra kalveskinn til datasjø — Ny lov om samfunnsdokumentasjon og arkiver

Lovforslaget følger opp arkivmeldingen når det gjelder fokuset på en samlet arkivsektor og samfunnsdokumentasjon. Begrepet som brukes her er *helhetlig* samfunnsdokumentasjon.

Meld. St. 23 (2020–2021). Musea i samfunnet — Tillit, ting og tid

I Museumsmeldingen som ble publisert i mars 2021, vektlegges aktiv samhandling med andre aktører, og meldingen bruker betegnelsen «heilskapleg samlingsutvikling». I 2019 utgjorde museenes samlinger av private arkiv cirka seks prosent av den totale arkivmengden. Punkt 9.9 tar for seg museum og arkiv spesielt, og som et av punktene for prioritering og videre oppfølging (punkt 9.10), nevner Museumsmeldingen det å legge til rette for godt samspill mellom de tre sektorene, arkiv, bibliotek og museum.

Dersom det lages et nytt arkivblad under paraplyen til ABM-media AS, vil det også kunne legges til rette for samarbeid på ulike vis mellom disse sektorene – noe som i så fall svarer på nasjonale føringer.

4. Løfte og utvikle fagfeltet

Mål: Være en (kjent) kanal for kunnskaps- og forskningsformidling.

En tilleggsgevinst ved å samarbeide og spille på hverandre, er at man kan bidra til å løfte hverandre, for eksempel gjennom informasjon om den vitenskapelige biten, med mulighet for fagfellevurdering osv., i den nye papirpublikasjonen.

I Meld. St. 25 (2016–2017) Humaniora i Norge (Humanioramelding) fra 2017 ble det ytret ønske om mer forskning og økt synliggjøring av forskning i ABM-sektoren. I den forbindelse er det viktig og relevant med godkjente kanaler for å få vurdert og publisert kunnskaps- og forskningsformidling.

> «Humaniora i Norge er et livskraftig felt med mange aktører. Den viktigste arenaen for humanistisk forskning og utdanning er universitetene og høyskolene. En annen er arkiver, biblioteker, museer, kunstinstitusjoner samt kulturminneforvaltningen, som forvalter nasjonens hukommelse og utgjør et unikt kildemateriale for humanistisk forskning. I tillegg foregår det betydelig forsknings- og utdanningsvirksomhet også der.» (punkt 1.1)
>
> Humanioramelding en legger også vekt på samarbeid på tvers av sektorer og fag: «[Regjeringen vil] vurdere tiltak for å stimulere til mer forskningssamarbeid mellom universiteter og høyskoler og forskere ved arkiv, biblioteker og museer, samt behovet for forskningsmidler som er tilpasset de sistnevnte institusjonenes egenart og kapasitet som forskningsinstitusjoner, i forbindelse med videreutvikling av de forskningspolitiske virkemidlene på feltet.» (punkt 4.6)

På Det 8. norske arkivmøtet i Oslo i april 2019 var overskriften på en av parallellsesjonene (sesjon 2.4) «Forskning: hvem, hva, hvor?». Her ble det diskutert hvordan ABM-sektoren møter humanioramelding ens ønske om mer forskning og økt synliggjøring av forskning i ABM-sektoren. Innleggene handlet om forskning i museumssektoren (Birgitte Sauge, Nasjonalmuseet), forskningens plass i arkivfeltet (Ole Martin Rønning, Arbeiderbevegelsens arkiv og bibliotek), forskning og forskningsinfrastruktur i Nasjonalbiblioteket og biblioteksektoren (Hege Stensrud Høsøien, Nasjonalbiblioteket), Kulturrådet og forskning på kulturområdet (Olav Hamran, Kulturrådet) og ABM-institusjoner tar i bruk forskningsinformasjonssystemet *Cristin* (Tanja Høvin, Unit).

I lovforslaget til ny arkivlov (NOU 2019:9) står det at et av formålene til loven om samfunnsdokumentasjon og arkiver er å legge til rette for vitenskapelig forskning og annen granskning. Det står også at digitaliseringen, med nye arbeidsformer og nye former for dokumentasjon – både av prosessene og resultatene – åpner for en enda mer åpen og etterprøvbar offentlig forvaltning. Det igjen kan gi nye muligheter for forskning og annen videre bruk av dataene. Samtidig utfordrer digitaliseringen våre etablerte arbeidsmåter og informasjonssystemer.

I punktet «2.23 Kunnskap, statistikk og forskning (kapittel 23)» står det at utvalget har avdekket mangel på kunnskap om arkivsektoren og utfordringene framover, og at mer kunnskap vil være avgjørende for langsiktig måloppnåelse og for å kunne utvikle politikken og reglene på området.

NOU'en beskriver i punktet 6.6.7 «Nye utdanningstilbud og samarbeidsarenaer og etableringen av arkiv som akademisk disiplin» også etableringen av arkiv som akademisk disiplin i Norge. Disiplinen er relativt ny, noe som henger sammen med fremveksten av utdanningstilbud på 2000-tallet. Videre står det:

> «Det meste av forskningen i arkivsektoren har foregått i Arkivverket. Lite av forskningen har vært fagfellevurdert. Mye av forskningen har vært selvvalgt og utført av amanuensis- og førsteamanuensisstillinger med forskningsrett i Arkivverket og har i stor grad vært konsentrert om historiske temaer. Mindre av forskningen har tatt for seg arkivfaglige temaer, og svært lite har handlet om digitale arkiver og digitale utfordringer.
>
> Universitetene er i dag en arena for arkivfaglig forskning med fagfellevurdering. Det første og foreløpig eneste norske tidsskriftet for arkivfag med fagfellevurdering er Tidsskriftet Arkiv, som ble startet i 2010. I Sverige har arkivfaget hatt en mye sterkere akademisk tradisjon. Til sammenligning ble tidsskriftet Arkiv, samhälle och forskning utgitt for første gang i 1953.»
>
> I mangel av sterke forskningsmiljøer innenfor arkivfaget har uformelle nettverk og arenaer vært veldig viktige for utviklingsarbeid i arkivsektoren. ABM-utvikling, og senere Kulturrådet, var en sentral aktør gjennom støtte til prosjekter og en egen skriftserie. Norsk Arkivråd, Arkivarforeningen og Arkivforbundet er organisasjoner som lenge har tilbudt arenaer for faglig utvikling, deltatt i internasjonalt samarbeid gjennom deltakelse i International Council on Archivess (ICA) og arbeidet med arkivpolitikk. Det kommunale arkivmiljøet (ofte forkortet KAI) arrangerer en årlig konferanse og gir ut et tidsskrift. På 2000-tallet har det blitt etablert nye arenaer. Den største fellesarenaen for arkivsektoren har vært SAMDOK-samarbeidet fra perioden 2013–2017. SAMDOK ble etablert av Riksarkivaren høsten 2013 som en strategisk satsing og et samarbeidsprosjekt på tvers av arkivsektoren. Satsingen var en direkte oppfølging av Meld. St. 7 (2012–2013). KS har også i større grad blitt en aktør i arkivsektoren.»

Vitenskapelige publiseringskanaler

Database for høgre utdanning og register over vitenskapelige publiseringskanaler (DBH) viste per juni 2021 at det på arkivfeltet i Norge er to publikasjoner som har godkjenning på nivå 1; Tidsskriftet Arkiv og Norsk Arkivforum. Godkjente publiseringskanaler for vitenskapelig arbeid er inndelt i to nivåer. Begge nivå gir tilfredsstille krav til vitenskapelighet og gir uttelling i finansieringssystemet.

Minimumskravet innebærer at det skal være ekstern fagfellevurdering, vitenskapelig redaksjon og minimum nasjonal forfatterkrets. Nivå 1, oppfyller minimumskravet og gir såkalt normal uttelling, mens nivå 2 gir høyere uttelling. https://dbh.nsd.uib.no/publiseringskanaler/Forside

Norsk Arkivforum er en årlig skriftserie med artikler basert på innlegg holdt på Norsk arkivseminar, som er Arkivarforeningens internseminar. Utgivelse nummer 23 (2016) var viet nettopp til temaet forskning innen arkivfeltet.

Tidsskriftet Arkiv er åpent for alle, men frem til sommeren 2021 hadde det likevel ikke vært publisert noe der siden mai 2017. En forklaring kan være at tidsskriftets redaktør og ildsjel var på vei til å gå av med pensjon og at bladet derfor lå nede. En annen og ikke ubetydelig årsak kan være at mange i det arkivfaglige miljøet – hvis en tenker utover OsloMet – ikke kjenner til eller tenker over denne kanalen, ikke er klar over muligheten det er å publisere noe her.

Oppsummering

Det å lage et blad som dekker arkivfeltet samlet sett, vil være i tråd med de siste årenes nasjonale føringer, som i stor grad vektlegger det å se arkivfeltet under ett, slik at det tradisjonelle skillet mellom statlig, kommunal og privat arkivsektor ikke skal stå i veien for gode veivalg videre.

Ved å samordne ressursene og involvere hele feltet, ikke bare dem som i dag gir ut blader, kan en sørge for en større og solid økonomi, en bedre utnyttelse av ressursene og skape grunnlag for et bærekraftig, bedre og mer profesjonelt produkt.

Ved å samle ressursene og dekke hele det sammensatte og sentrale fagfeltet som mange «der ute» i dag ikke har et bevisst forhold til, kan en også oppnå større synlighet. Dette skjer blant annet gjennom å stille relevante spørsmål og stimulere til faglig debatt.

Mye taler for at et nytt profesjonelt fagblad også vil kunne bidra til at storsamfunnet blir oppmerksomme på ulike sider av dette feltet.

Det er også føringer nasjonalt om å vektlegge forskning innen humaniora – også i og i samarbeid med arkiv og andre bevaringsinstitusjoner – og forventninger om at slik forskning har kanaler for å bli fagfellevurdert og publisert.

Sentrale aktører – tanker og ønsker

Arkivforbundet

Arkivforbundet er en medlemsorganisasjon for institusjoner og enkeltpersoner som arbeider med bevaring og formidling av kommune- og privatarkiv, eller som er opptatt av arkivspørsmål. Medlemmene i Arkivforbundet er arkivinstitusjoner, museum, kommuner, bibliotek og historielag. Arkivforbundet har også personlige og assosierte medlemmer. Organisasjonen ble stiftet i 1986.

Arkivforbundet sitt formål er å fremme vern og formidling av privat og kommunalt arkivmateriale, og å heve den arkivfaglige kompetansen.

I 2020 hadde Arkivforbundet 113 institusjonsmedlemmer og 12 personlige medlemmer. Blant medlemmene dominerer arkivinstitusjoner og museer med privatarkiv, men også kommuner, bibliotek og historielag er medlemmer. www.arkivforbundet.no/organisasjon/medlemmer

Arkivforbundet støttet søknaden om å utrede et felles fagtidsskrift med følgende uttalelse, datert 27.09.2019:

> *«Arkivforbundet ser klart verdien av å få utredet og vurdert muligheten for ett felles fagtidsskrift for hele arkivsektoren. Vi ser muligheten for at slik konsolidering av arbeidet med sektorens faglige tidsskriftproduksjon og utgivelser vil føre til bedre ressursutnyttelse, høyere faglig nivå, bedre kvalitet på det redaksjonelle arbeidet og ikke minst et mer slagkraftig tidsskrift. Det bør være et mål å kunne få utvikle et fagblad som kan leses av hele arkivsektoren, og som også vil kunne være interessant for beslutningstakere og andre som er interessert i arkivfeltet.»*

Arkivverket

Arkivverkets samfunnsoppdrag er å bidra til effektiv dokumentasjonsforvaltning og å sikre, bevare og tilgjengeliggjøre et bredt og allsidig utvalg av samfunnets arkiver. Som øverste arkivmyndighet (direktorat og faglig myndighet) har Arkivverket ansvar for faglige standarder og retningslinjer, tilsyn og veiledning med offentlig arkivarbeid. Arkivverket skal iverksette overordnet nasjonal politikk på arkivfeltet, og bidra til utvikling og styrking av arkivsektoren. Som bevaringsinstitusjon har Arkivverket ansvar for langtidslagring, tilgjengeliggjøring og formidling av statlige arkiver og prioriterte private arkiv. www.arkivverket.no/om-oss/hva-er-arkivverket

Riksarkivaren er direktør og øverste leder Arkivverket. Riksarkivarens myndighet er beskrevet i arkivloven og arkivforskriften. Ved utgangen av 2020 hadde Arkivverket 325 ansatte (av disse 316 faste ansatte) og 282 utførte årsverk over hele året. (Kilde: Årsrapport 2020 med Riksrevisjonens beretning)

Strategidirektør Guri Lande forteller at Arkivverket de siste årene utviklet seg for å tilpasse seg digital dokumentasjonsforvaltning. Overgangen fra papir til digital er stor og den forandrer ikke bare formatet på arkivene, den forandrer også grunnleggende premisser for hvordan etaten skal bevare og tilgjengeliggjøre arkivene. I den digitale verden er det økosystemets spilleregler som gjelder, og brukernes behov står i sentrum. Brukernes forventninger endrer seg over tid, og for å klare å innfri brukernes behov må Arkivverket kontinuerlig utvikle nye måter å løse oppgavene på, og nye, tilpassede tjenester.

De siste årene har derfor Arkivverket også bygget opp og profesjonalisert kommunikasjonsområdet, det vil si aktiviteter som retter seg mot brukere og innbyggere, slik som sosiale medier, media, presentasjoner og innlegg, nettsider, film, streaming osv. Tidligere var formidling høyere prioritert i Arkivverket, med sin egen organisatoriske enhet på kartet. Årsaken til endringen er behovet for å henvende seg til flere ulike målgrupper, med andre og nye budskap, noe som også er i samsvar med Regjeringens kommunikasjonsstrategi. Historieformidling har ofte en tendens til å appellere til de historieinteresserte, men Arkivverket må nå ut til mange flere, og da må språk, budskap og kanaler tilpasses, understreker Lande.

Lande har merket at interessen for arkiv er stigende, og mener at det fremover er viktig å tenke mest mulig bredt, også langt utenfor det «vanlige» og med det henvende seg til nye miljøer. Arkivverket har således identifisert hvilke grupper som er viktige for seg og hvordan de kan nå frem til dem. Foruten «mannen i gata», er det viktig å nå ut til blant annet nåværende og potensielle brukere av Arkivverkets kilder, til politikere og beslutningstagere, til forvaltningen, akademia og aktuelle jobbsøkere. Det er mange miljøer som kan være mer relevante, som tradisjonelt ikke har skjønt at arkiv er viktig/ interessant, men som nå begynner å forstå dette – og ikke minst trenger å høre om det. Dette kan gjelde på områder som databehandling, dokumentasjonsforvaltning, lagring av data og deling av data (der arkivene for eksempel kan bidra med historiske data). Dette kan blant annet være:

- Digitaliseringsdirektoratet
- SKATE-miljøet (strategisk samarbeidsråd og rådgivende organ for Digitaliseringsdirektoratet og digitaliseringsministeren)
- Regjeringen (ref. ulike strategier): Deling av data, peker ut satsningsområder, koordinere fellesløsninger, kunstig intelligens (egen strategi), nasjonale fellesløsninger.

- Et stort miljø som har et kjempestort vekstpotensial for arkiv. Det er ekstra viktig å befeste arkiv i disse miljøene. Knytte seg på føringer. Da blir også den politiske interessen større.
- Mange er interessert i Digitalarkivet. Enorme datamengder. Nasjonal fellesløsning på tvers av offentlig/privat

Arkivverket ønsker også å nå ut til yngre brukergrupper og studenter fra ulike fagretninger. De finner sin informasjon på andre flater enn forrige generasjon, og er mer vant til at informasjonen er tilrettelagt, for eksempel gjennom korte filmer eller tekster.

Arkivverket opplevde at innsatsen som ble lagt ned i Nordisk Arkivportal ga lite effekt. Det har også vært ulike meninger i de nordiske landene om målet med bladet, grunnet ulik kultur. I Norge ønsker Arkivverket å tenke fremover og å legge vekt på utvikling og kompetanse, for eksempel ved å vise hvordan vi jobber på nye måter, mens det i enkelte andre land legges det større vekt på spennende historie. De nordiske landene skal nå dele erfaringer med hverandre på intranettet – der folk/leserne allerede er. Ordningen skal evalueres etter seks måneder.

Det er vanskelig å lage nye kanaler, og det er vanskelig å bygge seg opp nye følgere. Konkurransen er stor, særlig digitalt. Det vil derfor være viktig å finne ut av spillereglene i den digitale verden om en skal etablere noe nytt. Det handler mye om å skjønne hvordan den digitale verden fungerer (ikke «strøm på papir») og å finne ut av hva som er suksesskriteriene. Dette kan for eksempel være gjensidig deling. En bør også legge en kanalstrategi: Hvordan rigge for ikke å utkonkurrere hverandre, men heller dele stoff i hverandres kanaler.

I tillegg til at Arkivverket ønsker at brukerne selv skal oppsøke kildene, er det et mål at den generelle kjennskapen til Arkivverket øker, for det vil kunne medvirke til nødvendig støtte for å nå etatens mål. Arkivverket ønsker bedre dialog med omverden og viktige samfunnsdebatter om arkivenes betydning. For å nå frem til de ulike målgruppene er det viktig å tenke profesjonelt når det gjelder både kommunikasjon og det redaksjonelle, sier Lande.

KAI - kommunale arkivinstitusjoner

Forkortelsen KAI brukes på landets kommunale arkivinstitusjoner, en betegnelse som inkluderer byarkiv, fylkesarkiv og interkommunale arkiver. Disse ivaretar arkivene som blir skapt i kommunal sektor. KAI-institusjonene utgjør et nettverk, uten noen fast organisering, og samarbeider altså blant annet om å gi ut fagbladet Arkheion.

Eiermøte for Arkheion holdes en gang i året i forbindelse med KAI-konferansen. Hver eier må oppnevne én person til eiermøtet med de nødvendige fullmakter. Eiermøtet gir rammene og de store

linjene for arbeidet med Arkheion og gir tilbakemelding på redaksjonens arbeid. Vesentlige redaksjonelle endringer og vesentlige økonomiske endringer må godkjennes av eiermøtet. Med vesentlige økonomiske endringer menes endringer som påfører eierne økte utgifter på mer enn 30% ut fra dagens situasjon.

De per nå 20 eierinstitusjonene betaler 18 000 kroner i årlige tilskudd, og bidrar med tre-fire redaksjonsmedlemmer. Den av medeierinstitusjonene som stiller med redaktør, får kompensert for 25 % stilling, samt noe pålegg for administrative oppgaver, regnskap mm. Det gis ingen økonomisk kompensasjon for deltakelse i redaksjonen, og det betales heller ikke for stoff som kommer på trykk. Dette anses som en del av dugnaden det er å gi ut bladet for eierinstitusjonene.

Arkheion har blitt stadig mer profesjonalisert gjennom mange års virke. De siste fem årene har dette blant annet skjedd gjennom medlemskap i Norsk tidsskriftforening med veiledning derfra samt deltakelse på kurs, gjennom ny design på bladet og ny nettside, men også gjennom innføring av faste spalter og litt mer fast informasjon fra andre miljøer, slik som Arkivforbundet og Arkivverket.

Arbeidet med bladet er likevel fortsatt preget av dugnadsånd og knappe ressurser. Det er ikke noe krav i dag om at redaktøren skal ha mediebakgrunn. Redaktøren har heller ikke nok ressurser til å gjøre undersøkende journalistikk eller til å utnytte potensialet i å bruke og markedsføre bladet i særlig grad på nett. Det som gjøres, er å legge ut nyeste utgave i digital versjon, samt dele to-tre saker fra hver utgave. Det er heller ikke nok ressurser til å følge opp arbeidet med nettsiden med tanke på analyse av besøkstall osv., eller til å legge ut mer aktuelt innhold.

Et ankepunkt for måten Arkheion er organisert på i dag, er at det på flere vis er sårbart. I 2020 ble dette merket i forbindelse med regionreformen, da flere fylker ble slått sammen og med det enkelte av Arkheions eierinstitusjoner ble slått sammen eller lagt ned. Dette medførte plutselig færre eiere og mindre inntekter, og det hele ble heller ikke meldt fra til Arkheion, men var noe redaktøren selv måtte fange opp. Dette ville antagelig ha vært unngått, om Arkheion var en egen organisasjon, og ikke løselig organisert under KAI-nettverket.

I Arkheions 24 år lange historie, har det også vært perioder med problemer knyttet til å fylle redaktørstolen. Det samme kan fort bli tilfelle igjen. Nåværende redaktør (undertegnede) meldte på fjorårets eiermøte i fra om at jeg ønsker å overlate redaktørstolen til noen andre, men så langt har det ikke meldt seg noen. Det er naturlig å tro at dette vil være langt lettere å få til dersom det er en redaktørstilling – helst på fulltid – som blir utlyst.

På Arkheions eiermøte i september 2019 vedtok de tilslutning til ABM-medias søknad til dette forprosjektet om et nytt tidsskrift for hele arkivfeltet. På eiermøtet i september 2020 ble det orientert

om at utviklingsmidler var innvilget og arbeidet var i gang. På eiermøtet i september 2021 ble det redegjort for i denne rapportens forslag til vei videre. Det ble videre bestemt at det skal innkalles til ekstraordinært eiermøte i desember – etter at søknaden om utviklingsmidler er behandlet - for et vedtak på hvorvidt Arkheions eiere skal overføre den økonomiske støtten til det nye bladet i en prøveperiode. Prosessen videre er avhengig av positivt svar på utviklingsmidler og vedtak på eiermøtet.

I og med at bladene ligger ute på nettsiden arkheion.no, har opplagstallene de siste årene gått gradvis ned. Stadig flere melder at de distribuerer bladet digitalt. Opplaget er likevel på 2500 eksemplarer, som altså distribueres rundt om i hele landet, og tilbakemeldingene som har nådd redaksjonen er at eierne er fornøyde med bladet. Likevel, potensialet for et enda bedre blad er absolutt til stede – hvis ressursene hadde vært større og det hadde vært rom for god journalistikk.

Norsk Arkivråd

Norsk Arkivråd er landets største er landets største faglige interesseorganisasjon for dokumentasjonsforvaltning, informasjonsforvaltning og arkiv, stiftet 25. oktober 1961. Den er åpen for alle som arbeider med eller er interessert i arkiv. Organisasjonen har medlemmer fra alle deler av landet og fra bedrifter og organisasjoner fra offentlig og privat sektor.

Norsk Arkivråd arbeider for bedre utdanning og opplæring av de som jobber med dokumentasjons- og informasjonsforvaltning, og arkiv. De arrangerer kurs, seminarer og medlemsmøter, deler ut stipender og gir støtte til forskning og utvikling på fagområdet. Organisasjonen utgir også faglige publikasjoner. Norsk Arkivråd arbeider aktivt overfor myndighetene, er høringsinstans i arkivrelaterte saker, og har kontakt med søsterorganisasjoner i andre land.

Arkivråd er Norsk Arkivråds medlemsblad og de legger vekt på å skrive om faglige temaer medlemmene er opptatt av. Dette vet de gjennom å se hva slags kurs som er mest populære, ved å snakke med deltakere på seminarer, gjennom kontakt med studenter og OsloMet, ved brukerundersøkelser, og interne innspill fra sine tillitsvalgte i offentlig og privat sektor som alle til daglig arbeider innen fagområdet. I tillegg er redaksjonen og styret satt sammen av folk som til sammen representerer medlemmene, og gjennom det vet de hva som rører seg der ute. Bladet er avhengig av økonomisk fleksibilitet, for inntekten til Norsk Arkivråd avhenger i stor grad av kurs- og seminarvirksomheten.

Norsk Arkivråd understreker at det er viktig for dem å beholde Arkivråd som medlemsfordel. Eventuelle endringer må opp i generalforsamling og på landsstyremøte, da det er medlemmene som bestemmer.

Arkivarforeningen

Arkivarforeningen er en fagpolitisk forening tilknyttet Forskerforbundet, som er medlem i Unio (Hovedorganisasjonen for universitets- og høyskoleutdannede). Arkivarforeningen har som formål å ivareta sine medlemmers fagpolitiske interesser.

Arkivarforeningen har ca. 180 medlemmer. Omtrent halvparten kommer fra statlig sektor, med Arkivverket som største bidragsyter. De fleste andre er ansatt i kommunale og fylkeskommunale arkivinstitusjoner (fylkesarkiver, byarkiver og interkommunale arkiver). Foreningen har også medlemmer fra privat sektor.

Det er i første omgang ikke lagt opp til en sammenslåing med deres årlige skriftserie Norsk Arkivforum – blant annet fordi utgivelsen spesifikt er basert på seminarinnleggene fra foreningens årlige fagseminar. At Norsk Arkivforum har fått spørsmål om fagfellevurdering av artikler som ikke er knyttet til disse seminarene, viser at det er et behov for nettopp dette der ute, og at det vitenskapelige tidsskriftet sånn sett har et potensiale om å nå ut til flere og få inn flere artikler for vurdering.

Det arkivvitenskapelige miljøet i Norge / arkivfaglig utdanning

I Norge er det arkivfaglig utdanning ved OsloMet og NTNU. OsloMet, ved Institutt for arkiv-, bibliotek- og informasjonsfag, utdanner arkivvitere på bachelor- og masternivå. NTNU tilbyr treårig bachelor (Arkiv- og samlingsforvaltning) og et toårig masterprogram (Arkiv og dokumentasjonsforvaltning). OsloMet satser i tillegg på forsknings- og utviklingsarbeid, og har Norges eneste ph.d.-program i bibliotek- og informasjonsvitenskap. www.oslomet.no/om/sam/abi

ABM-media AS og det vitenskapelige miljøet ved OsloMet, med førsteamanuensis Thomas Sødring i spissen, har det siste året jobbet for å revitalisere Tidsskriftet Arkiv – blant annet ved å gjøre det om til et nordisk samarbeid. Årsaken er at det norske miljøet opplevdes som for lite. Sødring har meldt at det er vanskelig å tiltrekke seg innhold av høy kvalitet.

I 2021 har det vært jobbet for å utvide tidsskriftet til et nordisk samarbeid, og nordiske forskerkolleger har takket ja til å sitte i redaksjonen for samarbeidet. Arbeidet er foreløpig på vent, fordi alle opplever mangel på tid/ ressurser. Tidsskriftet Arkiv ønsket først å endre navn til *Nordic Journal of Archives and*

Records, men da dette krever nytt ISSN noe som skaper komplikasjoner grunnet tap av nåværende publiseringspoeng, ser det ut til at navnet Tidsskriftet Arkiv beholdes.

Tidsskriftet skal være en arena for å presentere nordisk forskning, det vil si innhold som enten er nordisk forankret eller for eksempel har et norsk eller svensk perspektiv. Tanken er at tidsskriftet skal åpne for kronikker, artikler basert på gode bacheloroppgaver, masteroppgaver og rapporter. Det er primært artikler av et visst nivå som er ønskelig.

Tidsskriftet skal ikke konkurrere med andre internasjonale tidsskrifter. Sødring ønsker at de som har noe å fortelle som gjelder internasjonalt, fortsatt sender tekster til internasjonale journaler som for eksempel Records Management Journal. Men i tillegg er det altså behov for en arena der artikler kan skrives uten at artikkelforfatteren må bruke mye plass til å forklare det norske perspektivet på arkiv. Et av målene med den nordiske revitaliseringen av Tidsskriftet Arkiv (Nordic Journal of Archives and Records), er å være et relevant fora der leserne har en viss forståelse for konteksten.

Sødring melder videre at det kreves en aggressiv markedsføringsstrategi for å lykkes.

Mulige scenarioer

Scenario 1

- ABM-media AS skaper et nytt blad med utgangspunkt i Arkheion + Tidsskriftet Arkiv + Arkivråd.
- Treårig prøveprosjekt (2022-2024)
- Arkheions eiere og Norsk Arkivråds medlemmer får tilsendt det nye bladet.
- Tidsskriftet Arkiv revitaliseres som et nordisk samarbeid med undertittelen *Nordic Journal of Archives and Records*, med egen vitenskapelig redaktør og redaksjon knyttet til det vitenskapelige miljøet i Norden.
- Den vitenskapelige redaktøren samarbeider med redaktøren av det nye bladet.
- Dette forutsetter at KAI-institusjonene og Norsk Arkivråd vedtar å kanalisere midlene de vanligvis bruker til Arkheion og Arkivråd til det nye bladet i prøveperioden. Vedtak før jul 2021.
- Det forutsetter at det innvilges arkivutviklingsmidler for prøveperioden
- ABM-media bidrar med et årlig tilskudd på 100.000 kroner i prøveperioden.

Scenario 2

- ABM-media AS skaper et nytt blad med utgangspunkt i Arkheion + Tidsskriftet Arkiv.
- Arkivråd fortsetter som nå, som medlemsblad til Norsk Arkivråds medlemmer.
- Treårig prøveprosjekt (2022-2024)
- Tidsskriftet Arkiv revitaliseres som et nordisk samarbeid med undertittelen *Nordic Journal of Archives and Records*, med egen vitenskapelig redaktør og redaksjon knyttet til det vitenskapelige miljøet i Norden.
- Den vitenskapelige redaktøren samarbeider med redaktøren av det nye bladet.
- ABM-media bidrar med et årlig tilskudd på 100.000 kroner i prøveperioden.
- Det forutsetter at det innvilges arkivutviklingsmidler for prøveperioden.
- Dette forutsetter at KAI-institusjonene vedtar å kanalisere Arkheion-midlene til det nye bladet i prøveperioden. Vedtak før jul 2021.
- ABM-media AS overtar ansvaret for utgivelse og økonomi i prøveperioden. Innebærer at ABM-media fakturerer Arkheions eiere i prøveperioden (ikke Vestfoldmuseene som nå).
- Arkheions eiere får tilsendt det nye bladet
- KAI-miljøet deltar i arbeidsgruppe/ redaksjonskomité og blir orientert om status i prøveperioden.

- Videre i arbeidet bør det jobbes for å utvide samarbeidet til også å gjelde andre aktører; som Arkivverket, Norsk Arkivråd, Arkivarforeningen samt andre institusjoner som har arkiv.

Scenario 3

- Status quo, ingen endring.
- Arkheion og Arkivråd fortsetter som nå.
- Tidsskriftet Arkiv revitaliseres som nevnt over, men får ikke drahjelp av den synligheten det vitenskapelige innholdet ville kunne få i et nytt, felles fagblad.

Anbefaling

Siden argumentene for å skape et nytt blad er så mange, ser rapporten derfor bort fra scenario 3, selv om det selvsagt likevel kan bli realiteten til slutt. Da forprosjektet tok til, var tanken å gå for scenario 1, men ettersom Norsk Arkivråd ønsker å beholde sitt blad som den medlemsfordelen det er, anses scenario 2 som det mest realistiske alternativet å jobbe for.

ABM-media AS foreslår en forsøksperiode på tre år. ABM-media AS ansetter da en redaktør for denne perioden og vil ha som mål å gi ut fire blader i året, med flere sider per utgave enn det for eksempel Arkheion har i dag. Det endelige sidetallet må bestemmes siden.

Modellen tar utgangspunkt i Arkheions nåværende opplag og abonnenter, men tanken er at det må jobbes for en utvidelse av antallet abonnenter gjennom avtaler med andre relevante arkivinstitusjoner om distribusjon til deres medlemmer/ansatte, slik at bladet når ut til hele arkivfeltet. I tillegg bør det jobbes mot å nå frem til mottakere utenfor arkivfeltet.

Modellen forutsetter at det settes sammen en arbeidsgruppe med personer fra miljøet, som kan bidra til å få detaljene rundt det nye bladet på plass. Arkivforbundet ønsker å bidra i dette arbeidet.

Kulturrådet har signalisert at etableringen av et nytt fagblad på arkivfeltet er noe de vil være med på å støtte gjennom støtteordningen Tidsskrift og kritikk, men dette forutsetter at journalistisk kvalitet settes i høysetet og at det hele er et spleiselag fra flere, slik som er til felle for fagbladene Museumsnytt og Bok og Bibliotek.

Tanker om det nye tidsskriftet

Tanken er at det nye tidsskriftet vil være et trykt fagblad for hele arkivfeltet, på samme måte som bladene Museumsnytt og Bok og Bibliotek, som også er del av ABM-medias portefølje. Det vitenskapelige tidsskriftet, tidligere Tidsskriftet Arkiv, vil fortsette som et uavhengig, nettbasert tidsskrift. De to publikasjonene vil ha hver sine uavhengige redaktører og redaksjonskomiteer, blant annet fordi det er viktig med vitenskapelig faglighet og kontroll knyttet til en vitenskapelig Nivå 1-publikasjon.

Det legges opp til et bindeledd gjennom dialog og samarbeid de to redaktørene imellom. Tanken er at fagbladet kan ha med informasjon om tilbudet og forkortede sammendrag av publiserte artikler i fagbladet, noe som vil gjøre det vitenskapelige tidsskriftet mer allment kjent og at artiklene får en langt større og videre distribusjon.

Organisering

Det nye bladet blir del av ABM-medias portefølje på samme linje som Tidsskriftet Arkiv, Museumsnytt og Bok og Bibliotek. Dette har en rekke fordeler fremfor å organisere det nye bladet som et eget aksjeselskap eller på annet vis:

- Ferdig etablert aksjeselskap
    - Slipper innskudd osv.
    - Økonomisk trygghet (ved at det er et aksjeselskap)
    - ABM-media AS har ikke økonomisk vinning som mål, målet er å utvikle ABM-sektoren.
    - Profesjonelt eierskap
- Bladets redaktør ansettes av AMB-media AS
    - Gir grunnlag for økt profesjonalitet
    - Gir redaksjonell uavhengighet; bladet redigeres og utgis i henhold til Redaktørplakaten og regler for god presseskikk (Vær-varsom-plakaten)
    - Redaktøren blir del av et faglig relevant redaktørfellesskap – potensiale for samarbeid
- Stordriftsfordeler – muligheter for samarbeid med Museumsnytt og Bok og Bibliotek
- Bindeleddet til og samarbeidet med OsloMet og det vitenskapelige tidsskriftet. OsloMet bidrar med viktige ressurser og hoster nettsiden til det vitenskapelige bladet. (Det må være et samspill mellom det trykte bladet, nettsiden og den vitenskapelige delen.)

Del 1 – Det nye fagbladet/fagtidsskriftet

Papirmagasin, men også aktiv bruk av nett.

Skal dekke hele feltet uavhengig av offentlig/privat, depot/dagligarkiv osv.

Mål om å sette dagsorden gjennom journalistiske saker, men også kritikk, informasjon og fagartikler fra miljøet, samt sammendrag av fagfellevurderte artikler og eventuelt annet vitenskapelig stoff.

Uavhengig redaktør. Følge Redaktørplakaten.

Redaksjonsråd fra fagmiljøene.

Målgrupper

- Politikere og beslutningstakere på alle forvaltningsnivå
- Ansatte i landets arkivinstitusjoner (uavhengig av forvaltningsnivå)
- Ansatte i andre institusjoner som har arkiv (privatarkiv)
- Ansatte i staten, fylkeskommuner og kommuner (der dokumentasjonen i dag skapes)
- Privat sektor (historiske arkiv + der dokumentasjonen i dag skapes)
- Medlemmer av Norsk Arkivråd (konkretisere hvem dette er)
- Det arkivfaglige fagmiljøet i Norden – gjelder spesielt *Nordic Journal of Archives and Records*
- Journalister/ media
- Forskere
- Studenter
- Lærere
- Eventuelt andre

Format og antall

- Et trykt blad (fagtidsskrift)
- Vanlig tidsskriftformat
- Anslagsvis 72 sider
- Utgivelse fire ganger i året
- Opplag må bestemmes (for eksempel på workshop)
- Nettside for publisering av nyheter og mer dagsaktuelle saker og debattstoff, deling av tidligere utgaver og artikler, stillings annonser og andre annonser, og annet aktuelt redaksjonelt innhold.
- Tanker om mulig innhold på i bladet og på nettsiden:

    - Nyhetsartikler og reportasjer, fagartikler, populærvitenskapelige tekster og artikler, portrettintervjuer, longreads, notiser, kritikk og anmeldelser, kronikker, lederartikler, leserinnlegg og debattstoff. Faste fagspalter.
    - Om tidsskriftet
    - Utgivelsesplan
    - Annonser
    - For annonsører (informasjon)
    - For skribenter (retningslinjer + informasjon om fagfellevurdering)
    - Artikler-arkiv (mulighet for å sortere etter tema osv.)
    - Tidligere utgaver (PDF/arkiv)
    - Inngang til nettsiden til det vitenskapelige tidsskriftet. Her legges de fagfellevurderte tekstene ut i sin helhet.
- Det må være et samspill mellom det trykte bladet, nettsiden og den vitenskapelige delen. Dette må henge sammen både designmessig og teknisk.

Uavhengig journalistikk

- Lages av redaktøren og betalte frilansere
- Sette lys på viktig temaer for feltet/faget
- Portretter/intervjuer med relevante personer og miljøer
- Legge til rette for og åpne opp for debatt og kronikker (dette er et nasjonalt satsningsområde og gir mulighet for å søke midler for eksempel fra Norsk tidsskriftforening og Fritt Ord).
- Bokanmeldelser og annen kritikk (for eksempel av fagsystemer/arkivsystemer osv.)
- Aktuelt-notiser (et utvalg)

Fagstoff og utvikling av feltet

- Ikke-honorerte bidrag fra institusjonene/miljøene.
- Den typen stoff som i dag leveres til Arkheion. Redaktøren vurderer/redigerer før trykk.
- Dette kan for eksempel være informasjon om prosjekter og ting som skjer «der ute», samt smakebiter av arkivformidling
- Innspill til aktuelt-notiser
- Sette dette samarbeidet i system på et vis – for eksempel gjennom redaksjonskomiteen og jevnlig informasjon ut til miljøene?
- Inngå avtaler om orientering fra ulike miljøer?
    - Orientering fra Arkivverket
    - Orientering fra Arkivforbundet

- Orientering fra Norsk Arkivråd
- Nytt fra ICA?
- Nytt om Dokumentarv?
- Nytt om Arkivarer uten grenser?
- Nytt fra KDRS?
- Annet?

Vitenskapelig innhold

- Bladet kan også være en kanal for informasjon fra det vitenskapelige miljøet; om muligheten til å sende inn saker for fagfellevurdering, informasjon om arkivutdanning osv.
- Ikke-honorerte bidrag fra det vitenskapelige miljøet
- Samarbeid med det vitenskapelige tidsskriftet: Sammendrag av de fagfellevurderte tekstene på trykk. Disse tekstene ligger i fulltekst på nettsiden. Se del 2 nedenfor.

Bladets navn?

Det nye bladet bør få et navn som kan binde det hele sammen og si noe av hva bladet handler om. Dette kan være et spørsmål for arbeidsgruppens workshop. Det bør også tas stilling til om navnet på den nye nordiske satsningen til Tidsskriftet Arkiv skal med på forsiden som en undertittel eller ikke.

Del 2 - Det nye vitenskapelige tidsskriftet

Fra og med 2021 skal det Tidsskriftet Arkiv være et nordisk samarbeid med undertittelen *Nordic Journal of Archives and Record*. Det vitenskapelige tidsskriftet er fortsatt del av porteføljen til ABM-media AS og driftes av UB OsloMet.

Målet er at det nye nordiske tidsskriftet skal føre til minst seks artikler hvert år. Tidsskriftet må ha åpen tilgang (Open Access), det vil si fri og gratis tilgang til alt publisert innhold.

Tidsskriftet skal fortsatt være nettbasert og være et sted for innsending, vurdering og publisering av vitenskapelige artikler/fagfellevurdering av artikler i fulltekst. Nettsiden ligger på plattformen Open Access Journals som driftes av OsloMet.

Redaktørrollen ligger fortsatt hos OsloMet, og nåværende redaktør, Thomas Sødring, har fått ja fra nordiske forskerkolleger til å sitte i redaksjonen for det nye nordiske samarbeidet. Disse er:

- Pekka Henttonen (Tampere Universitet, Finland)
- Marianne Sletten Paasch (Aalborg Universitet, Danmark) (for tiden i permisjon)
- Erik Borglund (Mittuniversitetet, Sverige)

- I tillegg håper de på å få med et medlem fra Island.

Vitenskapelige fagartikler

En fagartikkel blir publisert uten vitenskapelig vurdering. Typiske fagartikler kan være rapporter eller foredragsmanuskript som redaksjonen vurderer som interessante og relevante for fagfeltet.

Fagfellevurdering

Fagfellevurderte artikler har vært gjenstand for vitenskapelig vurdering av minst to fagfeller. Vurderingen er anonym, noe som betyr at forfatteren er ukjent for de som vurderer artikkel en og at de som vurderer er ukjente for forfatteren og hverandre. Fagfellene har vitenskapelig kompetanse og elles særlige kunnskaper om aktuelle artikkeltema.

Tanker om roller

Todelt redaksjonsledelse

- Fagtidsskriftets redaktør med ansvar for det trykte tidsskriftet og for tidsskriftets nettside.
- Vitenskapelig redaktør med ansvar for prosessen rundt innsending, vurdering, samarbeid med nordisk redaksjon fra det arkivfaglige miljøet.

Redaktør fagtidsskriftet

- Hovedansvar for det trykte tidsskriftet + nettstedet
- Sørge for å fylle bladet med relevant innhold.
- Følge Redaktørplakaten
- Ansvar for å hyre inn frilansere og skaffe skribenter fra miljøet
- Dialog med den vitenskapelige redaktøren
- Ansvar for kontakt med annonseselger, designer, trykkeri og distribusjon
- Markedsføring av bladet
- Ansvar for fagbladets nettside og ev. sosiale medier
- Ansvar for den daglige driften

Redaksjonsråd for fagtidsskriftet

- Representanter fra Arkivverket, Arkivforbundet, Norsk Arkivråd, OsloMet, annet?
- Sørge for kontakten med miljøet.
- Komme med innspill til temaer og saker. Sørge for bredde.
- Sørge for fast innhold – for eksempel fra Norsk Arkivråd osv.
- Evaluere de ulike numrene og nettsiden med jevne mellomrom

Vitenskapelig redaktør (selvstendig)

- Tidsskriftet Arkiv – Nordic Journal of Archives and Records
- Ansvar for det nordiske samarbeidet og for forskningsartiklene.
- OsloMet er ansvarlig for dette og leder den nordiske redaksjonen.
- Ansvar for prosessen rundt fagfellevurdering av artikler, fra innkomne manus til publisering på nett og kortversjoner på trykk.
- Ansvar for at tidsskriftets nettside er oppdatert og korrekt.
- Samarbeide med fagbladets redaktør når det kommer til innhold i fagbladet:
    - Sørge for oppdatert informasjon om det vitenskapelige tidsskriftet til det trykte bladet
    - Sørge for sammendrag/tekster til det trykte bladet. NB. Avklare hvilket språk disse skal være på.
    - Informere om hva som kan komme på trykk når.
    - Spille inn ideer til redaksjonelle saker.
    - Det er ønskelig at den vitenskapelige redaktøren deltar i en arbeidsgruppe for det nye bladet, samt blir med på workshop osv.

Vitenskapelig redaksjon

- Tidsskriftet Arkiv – Nordic Journal of Archives and Records
- Sammensatt av fagfolk fra de ulike nordiske landene.
- OsloMet er ansvarlig for å holde i dette.
- Sørge for saker fra de ulike landene.

Finansiering og økonomi

ABM-media AS gir som nevnt ut de to fagbladene Bok og Bibliotek og Museumsnytt. Disse bladenes budsjetter er utgangspunktet for budsjettet for det treårige prøveprosjektet, med noen justeringer for å få det tilpasset nyetableringen.

For at prosjektet skal bli realisert, er det en forutsetning at det innvilges utviklingsmidler fra Arkivverket og at KAI-institusjonene vedtar å kanalisere Arkheion-midlene til det nye bladet i prøveperioden. Skjer dette, har Kulturrådet som nevnt signalisert ønske om å bidra med støtte.

ABM-media AS vil bidra med et årlig tilskudd på 100.000 kroner i prøveperioden.

I prosjektperioden må det jobbes videre med å sikre driftsinntekter utover prøveperioden. Dette inkluderer å jobbe for avtaler om faste tilskudd og nye abonnementsavtaler, for eksempel med Arkivverket og andre institusjoner som har eller har interesse av arkiv.

Om Bok og Bibliotek og Museumsnytt

Til drift av Bok og Bibliotek mottar ABM-media AS tilskudd fra Nasjonalbiblioteket. I tillegg er det inngått avtale med Norsk Bibliotekforening om et tilskudd mot at NBF får egne sider til organisasjonsstoff i Bok og Bibliotek og bladet sendes alle NBFs medlemmer.

Til drift av Museumsnytt mottar ABM-media AS tilskudd fra Kulturrådet. I tillegg betaler Norges museumsforbund for at Museumsnytt sendes til Museumsforeningens medlemmer.

Begge bladene har i tillegg inntekter fra øvrige abonnenter og fra annonser i papirutgaven og på nett. Ingen av bladene er tilgjengelig i løssalg.

Bok og Bibliotek utkommer fem ganger i året med et kontrollert opplag på 3450 eksemplarer. Museumsnytt ut med fire utgaver på 48 sider per år. Opplaget er på 2470, mens antallet lesere er ca. 10 000.

Begge bladene har hver sin redaktør ansatt i full stilling. I tillegg er det midler til å betale frilansere for produksjon av innhold. Redaktørene har også ansvar for publisering på sine nettsider og sosiale medier.

Budsjettene for 2021 for Bok og Bibliotek og Museumsnytt følger som vedlegg.

Budsjett for prøveperioden

	Budsjett 2022	Budsjett 2023	Budsjett 2024
	Fra 1. april	Hele året	Hele året
	75 % stilling	100 % stilling	100 % stilling
	2 utgaver	4 utgaver	4 utgaver
Annonseinntekter	50 000	100 000	100 000
Konsernbidrag ABM-media	100 000	100 000	100 000
Eierandeler overført fra Arkheion	360 000	360 000	360 000
Utviklingsmidler Arkivverket	400 000	400 000	400 000
Kulturrådet	400 000	800 000	800 000
Sum inntekter	**1 310 000**	**1 760 000**	**1 760 000**
Lønn redaktør/ prosjektleder	525 000	700 000	700 000
Sosiale kostnader	160 000	220 000	220 000
Sum personalkostnader	**685 000**	**920 000**	**920 000**
Etableringskostnader	175 000		
Frilanstjenester tekst	100 000	200 000	200 000
Foto oppdrag og arkiv	25 000	50 000	50 000
Data/kontor	40 000	50 000	50 000
Møter, arkivkonferanser, reise o.l.	30 000	40 000	40 000
Språkvask	25 000	50 000	50 000
Design	90 000	180 000	180 000
Trykking	90 000	180 000	180 000
Utsending	30 000	40 000	40 000
Markedsføring	20 000	40 000	40 000
Annonsesalg	5 000	10 000	10 000
Sum andre kostnader	**625 000**	**840 000**	**840 000**
Sum kostnader	**1 310 000**	**1 760 000**	**1 760 000**

Etableringskostnader det første året innebærer utvikling av designmal, ny nettside, gjennomføring av workshop, ansettelse av redaktør/prosjektleder, frikjøp til midlertidig prosjektleder og andre oppstartskostnader.

Veien videre

Tidslinje – informasjon og beslutninger

07.09.21 – Styremøte ABM-media AS – vedtak om prøveprosjekt og ny søknad utviklingsmidler

14.09.21 – Eiermøte Arkheion — informasjon og vedtak om støtte for prøveprosjekt og ny søknad

> *«Arkheions eiermøte stiller seg positive til søknad om utviklingsmidler til et treårig prøveprosjekt for et felles arkivtidsskrift. Endelig beslutning på Arkheions faktiske involvering i dette tas på et ekstraordinært eiermøte før jul.»*

17.09.21 – Styremøte Arkivforbundet – vedtak om støtte for prøveprosjekt og ny søknad

> *«Arkivforbundet støtter ABM-medias videre arbeid med forprosjektet «Ett arkivtidsskrift i Norge», og stiller som samarbeidspartner i ny søknad om arkivutviklingsmidler til et treårig prøveprosjekt 2022-2024. Arkivforbundet stiller også med en representant til en arbeidsgruppe dersom det nye bladet blir en realitet.»*

01.10.21 – Rapporten fra forprosjektet sendes Arkivverket og sentrale aktører

01.10.21 – Ny søknad til Arkivverket om utviklingsmidler til treårig prøveprosjekt

01.11.21 – Informasjon om den mulige veien videre i Arkheion 2

08.12.21 – Svar på søknad om arkivutviklingsmidler

17.12.21 – Ekstraordinært eiermøte Arkheion (Teams) – Vedtak om deltakelse i prøveprosjekt

01.01.22 – Eventuell oppstart av treårig prøveprosjekt i regi av ABM-media AS

Tidslinje – aktiviteter ved gjennomføring

Januar 2022

ANSETTELSE AV REDAKTØR

- Gjøres av styret i ABM-media AS ved egen ansettelseskomité
- Treårig åremålsstilling i første omgang
- Avklare stillingsprosent i henhold til budsjett
- Ansettelse klar til 1. april 2022

ETABLERING AV ARBEIDSGRUPPE

- For videre arbeid, slik at prøveprosjektet kommer i gang
- Planlegge snarlig workshop
- Medlemmer:
    - Representant fra ABM-media AS (daglig leder)
    - Representant fra KAI (kommunale arkivinstitusjoner)
    - Representant fra Arkivforbundet
    - Representant fra det vitenskapelige miljøet OsloMet

GJENNOMFØRING AV WORKSHOP

- Gjennomføres i samarbeid med Tidsskriftforeningens generalsekretær Bente Riise
- Hvem:
    - Arbeidsgruppen (se ovenfor)
    - Kulturrådet ved Rolf Engelsen
    - Andre inviterte: Arkivverket, Arbark m.fl. (opp til arbeidsgruppen)
- Mål med dagen:
    - Avklare ulike forventninger og ønsker
    - Sette rammene for det nye bladet
    - Grunnlag for videre arbeid med kravspekk for designprofil og nettsideløsning for blad og nettside

- På agendaen:

  Formål og virke

  - Hva er det viktigste formålet med det nye tidsskriftet? Hva slags «jobb» skal det gjøre?
  - Hvordan bli relevant? Hvordan klare å sette dagsorden?
  - Konkretisere målgrupper. Hvordan best nå disse målgruppene?
  - Lage utkast til formålsparagraf

  Redaksjonell strategi

  - Hva kan vi ta med videre fra tidligere/eksisterende blader?
  - Hva nytt bør vi begynne med? Hva er spesielt viktig for de ulike partene?
  - Hva kan vi gjøre bedre/annerledes om vi slår oss sammen?
  - Redaksjonsråd? Hvor mange og hvem? Rolle?
  - Samarbeidet med vitenskapelig tidsskrift
  - Lande på navn, redaksjonens sammensetting, samarbeidsform osv.

  Visuell profil, plattformer og PR

  - Ønsker angående utforming/uttrykk på trykt blad og nettside. Design og profil.
  - Til kravspekk for utforming blad + ny nettside (oversikt ønsket innhold og struktur).
  - Målgruppene – hvordan nå dem? Metoder, tiltak og rutiner
  - Hvordan nå ut? (innspill til markedsstrategi)
  - Opplag og mål

  Økonomi og videre arbeid

  - Økonomiske behov og rammer. Fast finansiering og prosjekter.
  - Lage en fremdriftsplan
  - Lansering

Februar 2022

Etter workshop: Ferdigstille kravspekk for designprofil og nettsideløsning for blad og nettside

Hente inn tilbud på design blad og nettside, trykking, distribusjon og annonsesalg.

Søke støtte Kulturrådets støtteordning Tidsskrift og kritikk (frist 1. mars)

Fra april 2022

NYTT BLAD OG NETTSIDE

Redaktøren/ prosjektleder må jobbe med designer/utvikler av designprofil blad og nettside.

FERDIGSTILLE MARKEDSSTRATEGI

Redaktøren/ prosjektleder må også jobbe videre med markedsstrategi.

Høsten 2022

UTGIVELSE AV TO UTGAVER

AVKLARE ØKONOMI

Sikre driftsinntekter

I prosjektperioden må det jobbes videre med å sikre driftsinntekter utover prøveperioden. Dette inkluderer å jobbe for avtaler om faste tilskudd og nye abonnementsavtaler, for eksempel med Arkivverket og andre institusjoner som har eller har interesse av arkiv.

Arkivverkets utviklingsmidler

Det må søkes om Arkivverkets utviklingsmidler hvert år i den treårige prøveperioden.

- Søknadsfrist 1. oktober 2022 og 2023

Kulturrådets støtteordning Tidsskrift og kritikk

Støtteordningen for tidsskrift og kritikk har til hensikt å styrke og kvalitetssikre den offentlige ytrings- og refleksjonskulturen gjennom de uavhengige tidsskriftene og kritikken som skapes og utøves i ulike sjangre, formater og formidlingsformer. Ordningen skal stimulere til tenkning og diskusjon om kunst- og kulturpraksiser, fagforståelser og kulturpolitiske rammevilkår for kunstutøvelse, samt bidra til å fremme debatt og samtale om kunst og kultur i et demokratiperspektiv.
Ordningen har to søknadsfrister per år:

- 2. mars: Søknader til prosjekt og arrangement
- 2. september: Ordinær søknadsfrist for hele ordningen

https://www.kulturradet.no/stotteordning/-/vis/tidsskrift-og-kritikk

Annen prosjektstøtte

I prosjektperioden bør det også undersøkes om det kan være andre steder å søke støtte, for eksempel til ulike prosjekter. Medlemmer av Norsk tidsskriftforening kan søke om støtte til debatter og Fritt Ord gir prosjektstøtte under flere programområder. Dette er også verdt å undersøke Forskningsrådet, Norsk Kulturfond og andre stipender og legater.

Avklare stordriftsfordeler for ABM-media AS

Museumsnytt, Bok og Bibliotek og det nye arkivbladet bør kunne få gode priser hvis en i større grad enn nå samarbeider om oppgaver og samordner ulike tjenester.

I dag har de to eksisterende bladene ulike leverandører på tjenester som en kanskje kan få bedre pris på om en står sammen. Dette gjelder både annonsering, design, trykking, abonnement og utsendelse/distribusjon.

Tekstallmenningen, som ble etablert i mai 2020 av Norsk tidsskriftforening og kulturtidsskriftet Vagant, skal tilby tjenester knyttet til salg, formidling og distribusjon av kulturtidsskrifter i hele landet. I tillegg til å arbeide strategisk for tidsskriftenes rammebetingelser, skal de synliggjøre deres viktige rolle i offentligheten og stå for kompetansehevende tiltak for redaktører, kritikere og andre medvirkende. Tekstallmenningen har som målsetting å styrke kulturtidsskriftene ved å frisette faglige ressurser, redusere kostnader og øke synlighet og salg. Selskapet oppsto som en følge av at bortfallet av innkjøpsordningen for allmenne kulturtidsskrifter i 2020 har svekket både økonomi og offentlig tilstedeværelse for tidsskriftene. I Nasjonal bibliotekstrategi 2020–2023, «Rom for demokrati og dannelse», er tidsskriftene fullstendig forbigått. Tekstallmenningen vil ta tak i denne utfordringen, med det som mål å gjøre mangfoldet av norske tidsskrifter tilgjengelig i hele landet. www.tekstallmenningen.no

En annen ting som kan være verdt å undersøke for ABM-media AS, er mulighetene for en felles side/kanal for nettpublisering og markedsføring for de tre bladene. Dette vil kunne bidra til at redaktørene/ bladene løfter hverandre, og at en til sammen hyppigere kan produsere aktuelt stoff digitalt. På den måten vil man for eksempel med jevne mellomrom kunne sende ut nyhetsbrev.

Kanskje kan de tre fagbladene på papir også dra nytte av hverandre ved å dele stoff på tvers, samt å markedsføre hverandres produkter.

RAPPORTERING

ABM-media AS må også sørge for årlige rapporter:

- Til Arkheions eiere, enten i forbindelse med eiermøtet som legges til KAI-konferansen i september eller til ledersamlingen som finner sted i februar.
- Til Arkivverket for utviklingsmidler. Frist 1. oktober.
- Eventuelt andre rapporter knyttet til tilskudd og prosjektstøtte.

Vedlegg

Vedlegg 1 – Budsjett Museumsnytt 2021

Kontonr	Kontonavn	Budsjett 2021
3040	Annonseinntekter (avg.pl)	-140 000
3050	Annen inntekt (avg.pl)	-1 500
3101	Tilskudd	-865 000
3125	Abonnementsinntekter (avg.fritt)	-420 000
3159	Annonseinntekter (avg.fritt)	
3990	Periodisering inntekt	
	Sum inntekter	**-1 426 500**
5000	Lønn til ansatte	580 000
5020	Feriepenger	70 000
	Sum lønnskostnader	650000
5335	Andre honorarer	10 000
5400	Arbeidsgiveravgift	90 000
5401	Arbeidsgiveravgift av påløpt ferielønn	10 000
5420	Pensjonspremie KLP	16 000
	Sum annen personalkostnad	**126 000**
	Sum personalkostnader	**776 000**
6420	Leie datasystemer	7 000
6508	IT-utstyr	2000
6738	Freelance skrivetjenester	200 000
6800	Kontorrekvisita	1 000
6840	Aviser, tidsskrifter, bøker o.l.	8 000
6860	Møte, kurs, oppdatering o.l.	5 000
6900	Telefon	8 000
6940	Porto	33 000
7100	Bilgodtgjørelse, oppgavepliktig	3 000
7140	Reisekostnad, ikke oppgavepliktig	10 000
7150	Diettkostnad, oppgavepliktig	5 000
7311	Trykkeriutgifter	210 000
7314	Provisjon annonsesalg	46 000
7351	Møtekostnader	5 000
7411	Kontingenter	7 000
	Konsernbidrag	100 000
	Sum andre driftskostnader	**650 000**
	Sum driftskostnader	**1 426 000**
	Driftsresultat	**-500**

Vedlegg 2 – Budsjett Bok og Bibliotek 2021

Kontonr	Kontonavn	Budsjett 2021
3040	Annonseinntekter (avg.pl)	-400 000
3050	Annen inntekt (avg.pl)	0
3101	Tilskudd	-1 900 000
3125	Abonnementsinntekter (avg.fritt)	-70 000
3159	Annonseinntekter (avg.fritt)	
	Sum inntekter	**-2 370 000**
5000	Lønn til ansatte	580 000
5020	Feriepenger	70 000
5335	Andre honorarer	170 000
5400	Arbeidsgiveravgift	115 000
5401	Arbeidsgiveravgift av påløpt ferielønn	10 000
5420	Pensjonspremie KLP	16 000
	Sum personalkostnader	**961 000**
6508	IT-utstyr	5 000
6738	Freelance skrivetjenester	290 000
6801	Kontorrekvisita	1 000
6840	Aviser, tidsskrifter, bøker o.l.	4 000
6860	Møte, kurs, oppdatering o.l.	3 000
6900	Telefon	15 000
6940	Porto	65 000
6950	Utsendingskostnader	70 000
7100	Bilgodtgjørelse, oppgavepliktig	6 000
7140	Reisekostnad, ikke oppgavepliktig	15 000
7150	Diettkostnad, oppgavepliktig	5 000
7311	Trykkeriutgifter	380 000
7314	Provisjon annonsesalg	130 000
7330	Markedsføring	5 000
7351	Møtekostnader	3000
7411	Kontingenter	7 000
	Konsernbidrag	370 000
	Sum andre driftskostnader	**1 374 000**
	Sum driftskostnader	**2 335 000**
	Driftsresultat	**-35 000**